

Resultat estudi de públics per a la Revetlla de Sant Sebastià 2019

*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment
per Mutus Serveis Culturals SL
per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

Ajuntament  de Palma

rata.

índex

- dades obtingudes
- campanya de comunicació
- enquestadors
- sobre la revetla de Sant Sebastià
- hàbits musicals
- conclusions
- aplicacions pràctiques dels resultats

**dades
obtingudes**

**606 enquestes realitzades
a peu de carrer**

**195 persones han contestat
a la web Tu fas palma**

***S'ha de tenir en compte que enguany l'enquesta no anava relacionada amb les votacions de grups.**

-1157 Persones no han volgut contestar l'enquesta

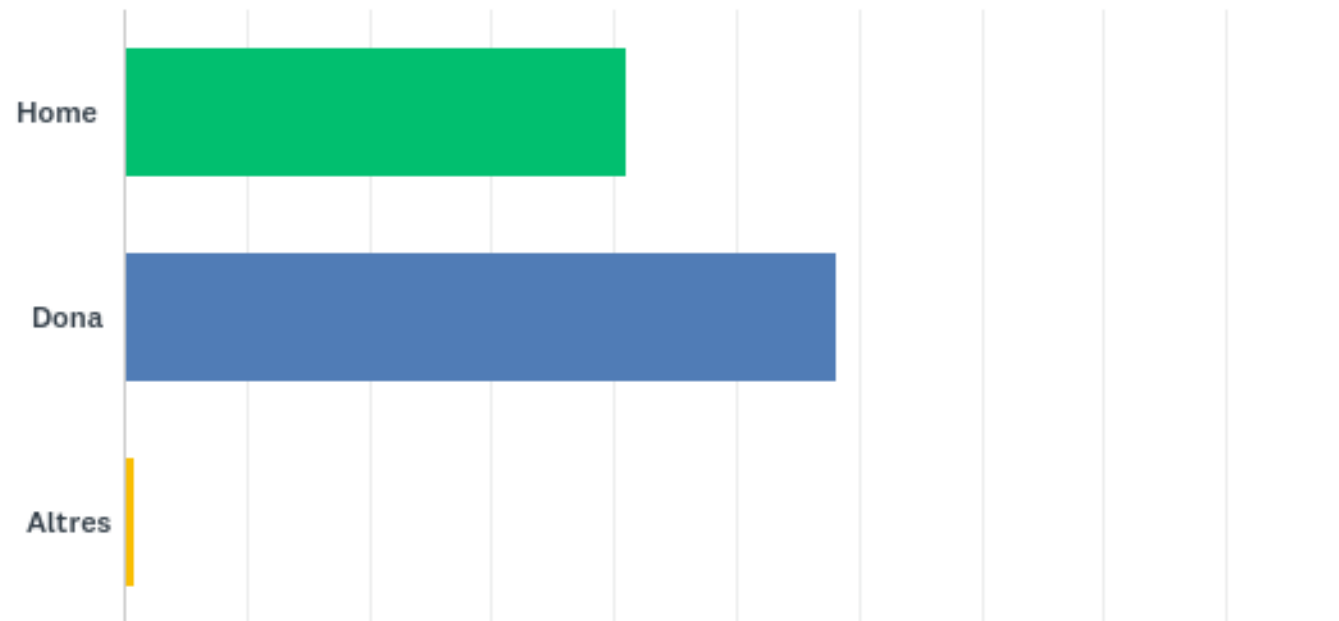
45% Per falta de temps

40% Per falta d'interès

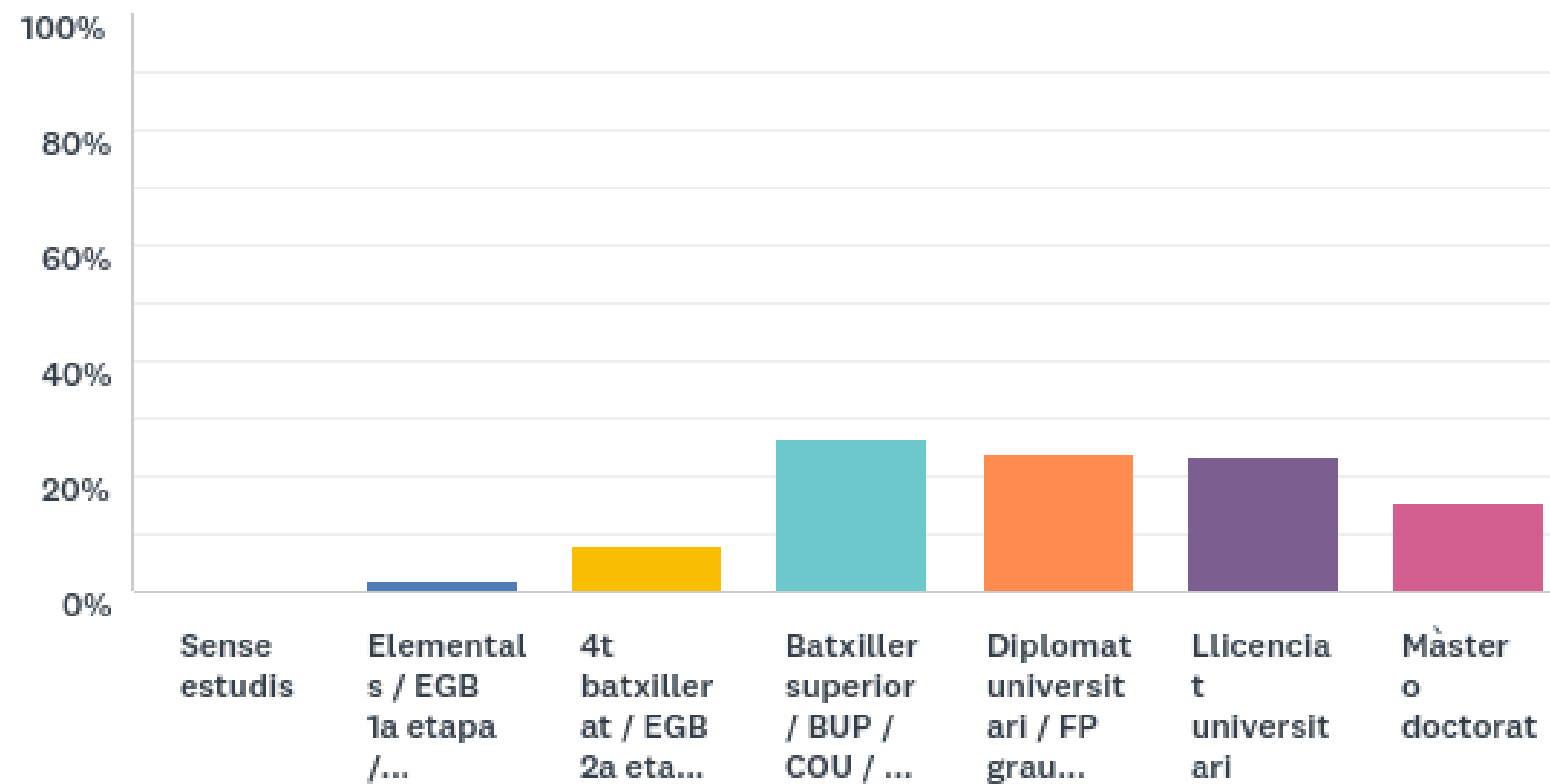
9,7% Per no estar empadronat a palma

3% No coneix la revetla

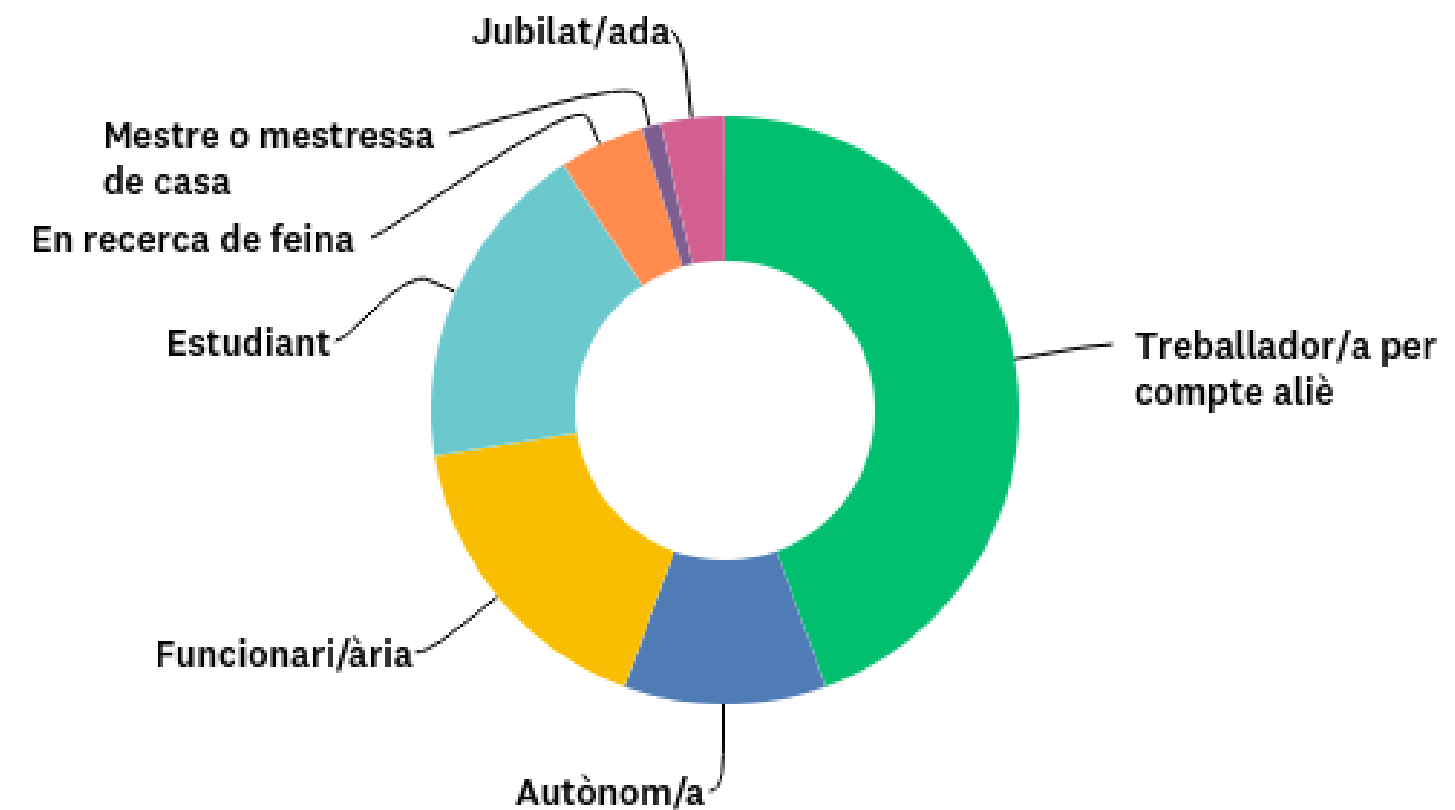
Q20 Sexe



Q19 Quin és el vostre màxim nivell d'estudis acabats?



Q18 Quina és la vostra ocupació laboral?



*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

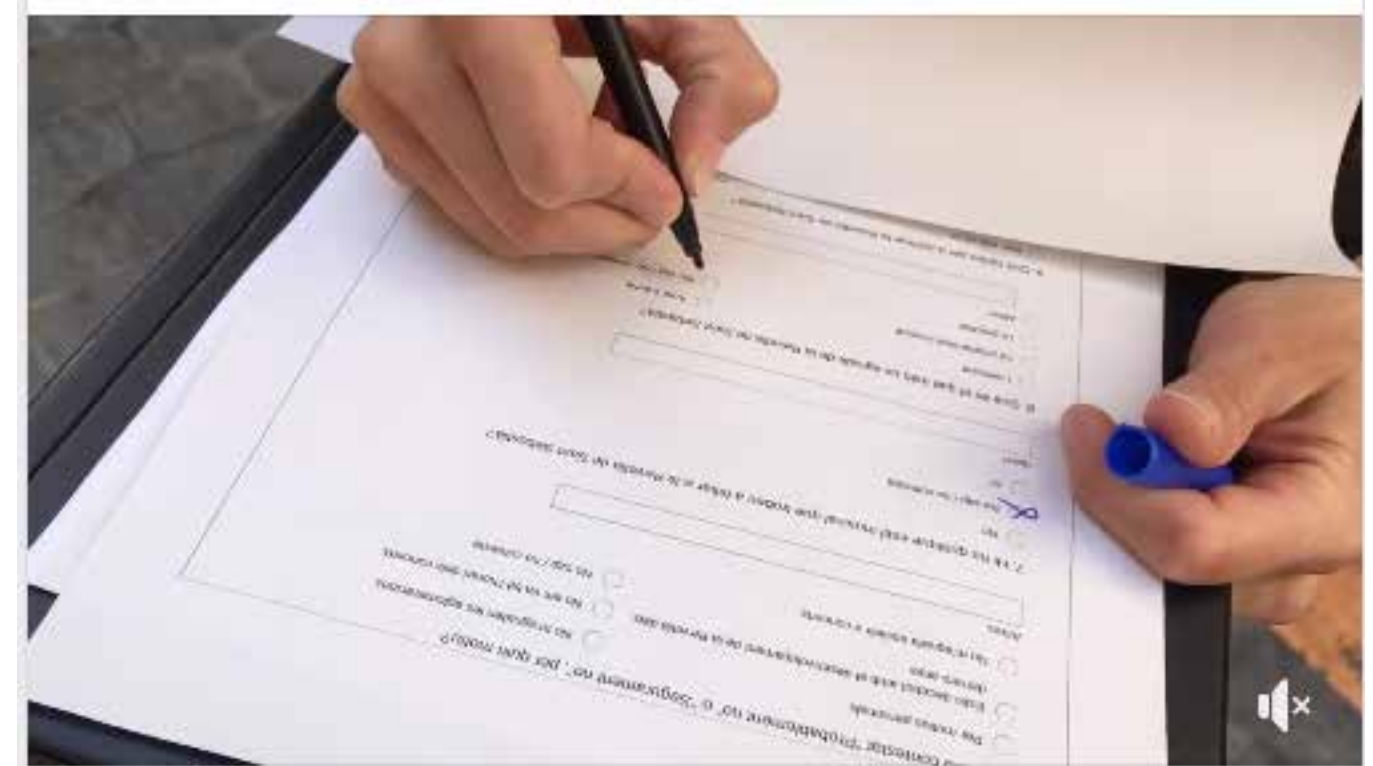
**campanya
de comunicació**

Amb el lema 'Pensis el que pensis volem saber-ho'.

Es va realitzar una campanya de comunicació per xarxes socials amb un vídeo de l'actriu Clara Ingold

- Vídeo amb to humorístic
- Autocrítica de l'ajuntament
- Connectar amb el públic
- Donar a conèixer que s'està demanant l'opinió als ciutadans/es

El vídeo va aconseguir més de 15.000 reproduccions



enquestadors/es

**Enquestes realitzades
a tots els districtes
de Palma.**

**19% Districte Centre
22 % Districte Nord
13 % Districte Ponent
15 % Districte Llevant
7% Districte Platja de Palma
24% web Tu fas Palma**



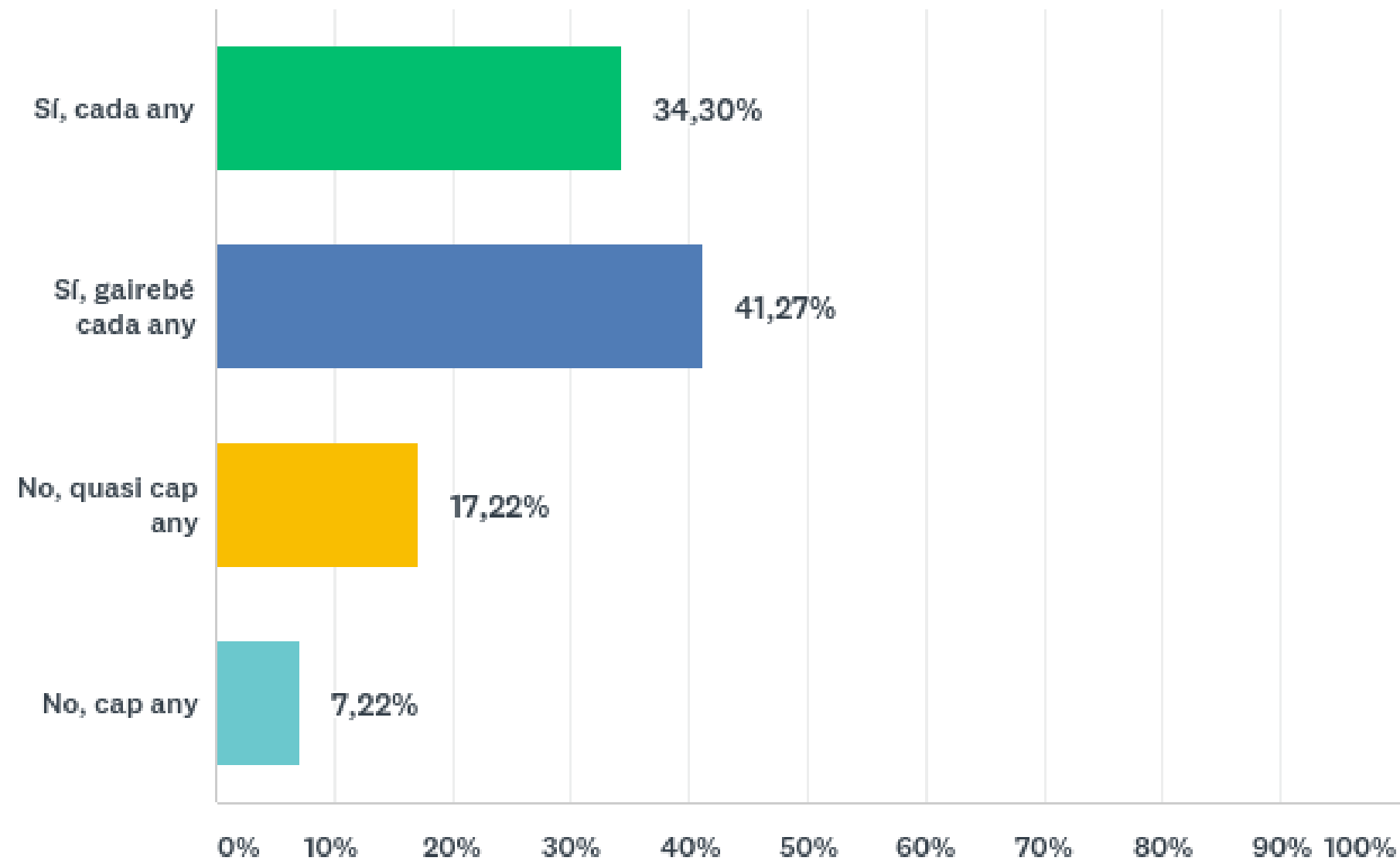






Sobre la Revetla de Sant Sebastià

Q3 Heu assistit a la Revetla de Sant Sebastià en els darrers 5 anys?

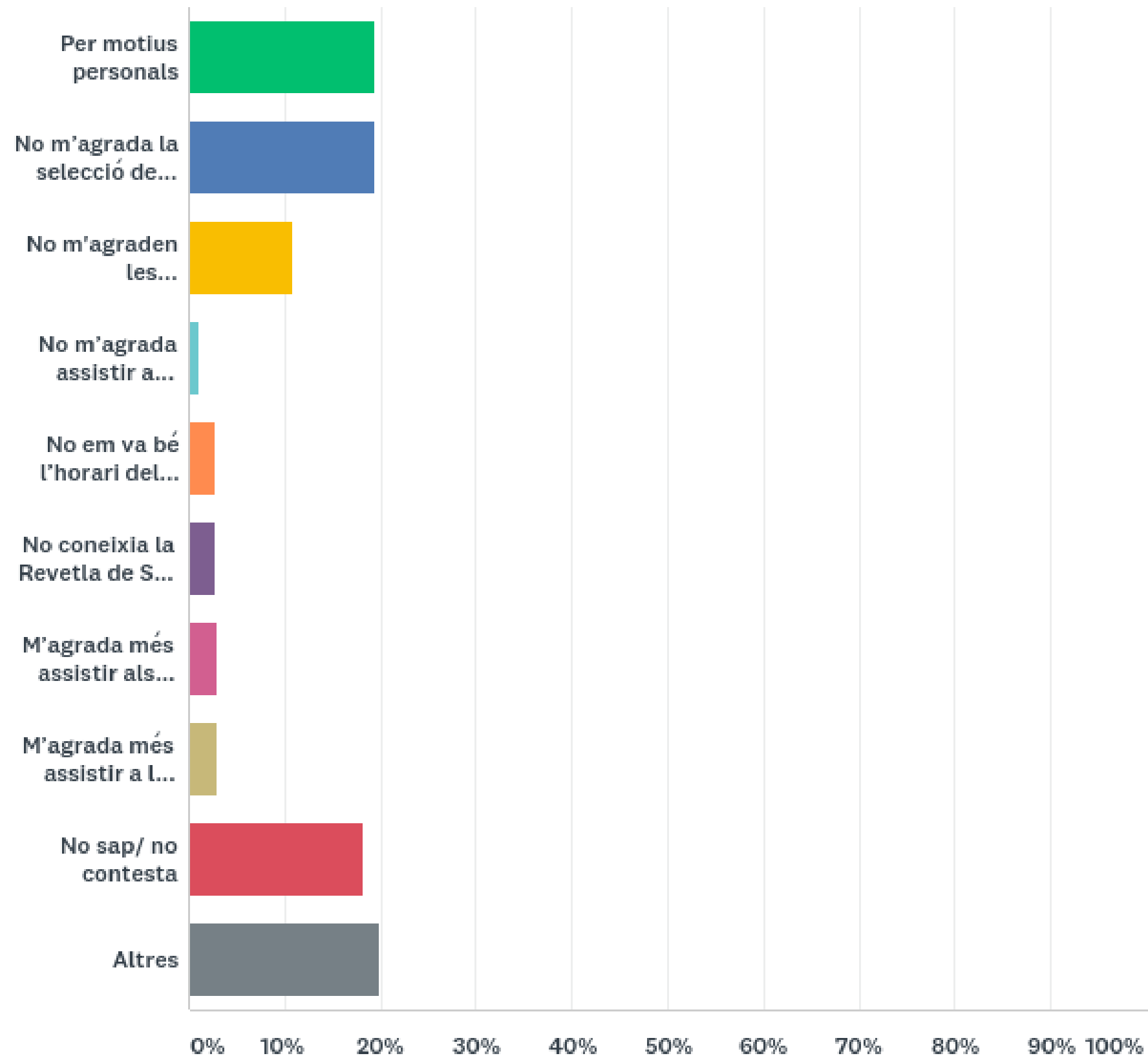


*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

Grau de participació molt alt a la Revetla de Sant Sebastià.

7 de cada 10 ciutadans/es han assistit a la Revetla en els darrers 5 anys.

Q4 Si heu dit que no, quin ha estat el motiu?



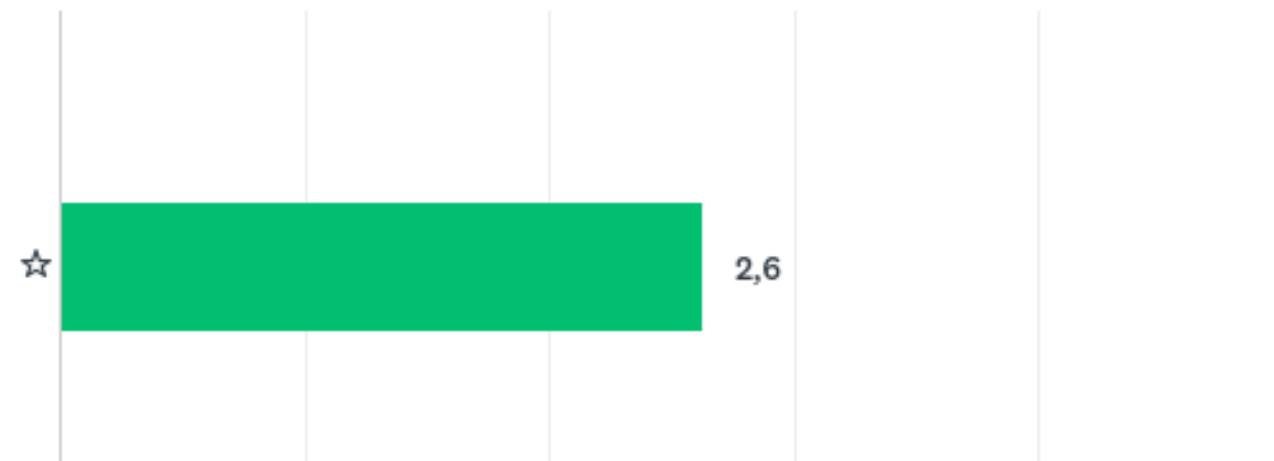
*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

Els principals motius per no assistir-hi són:

- + Per motius personals**
- + No agradar-li la selecció musical**
- + No sentir-se a gust en aglomeracions**

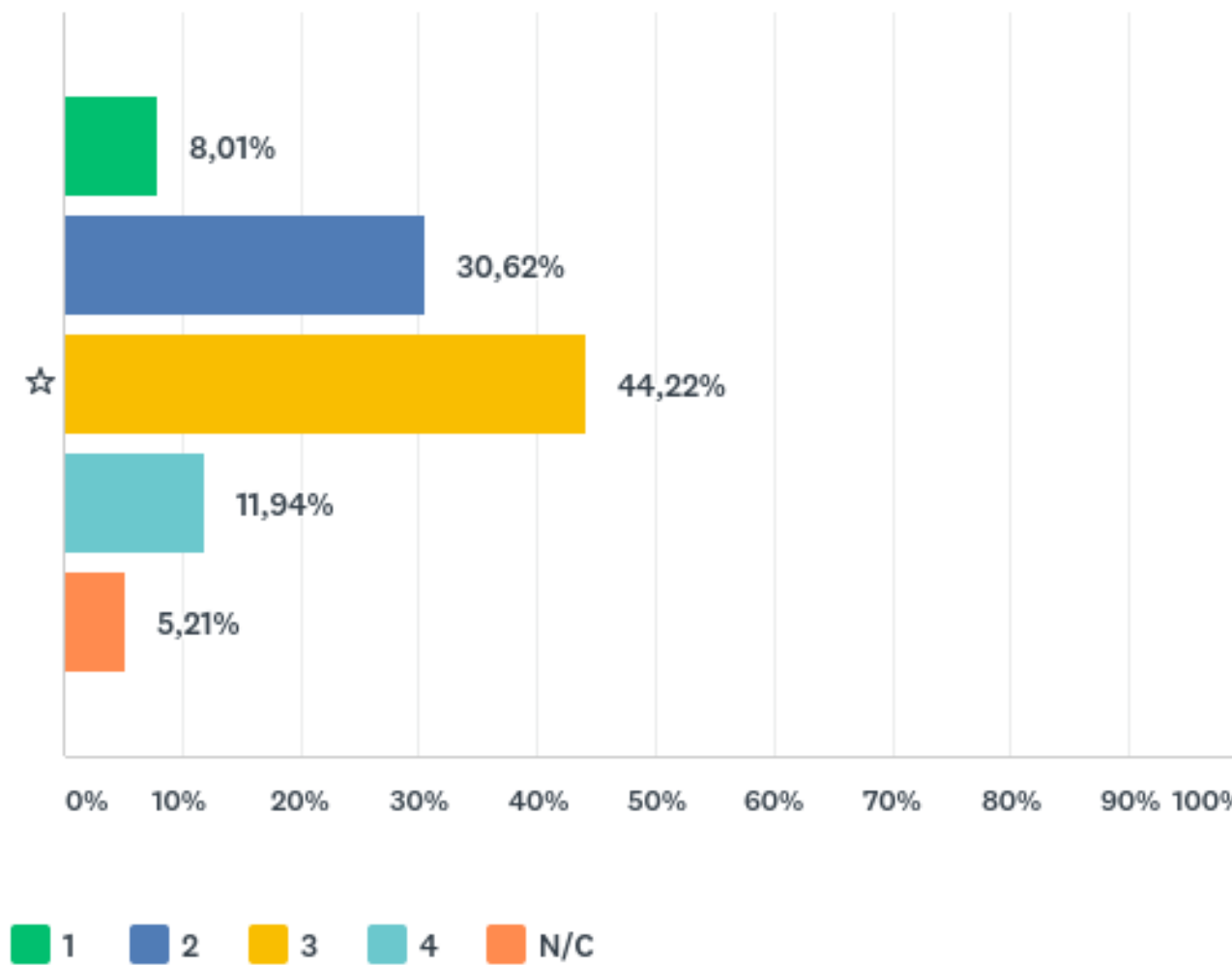
*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

Q5 Valorau de l'1 al 4 el vostre grau de satisfacció amb les revetles de Sant Sebastià



* **Mitjana ponderada**
2,6

Q5 Valorau de l'1 al 4 el vostre grau de satisfacció amb les revetles de Sant Sebastià



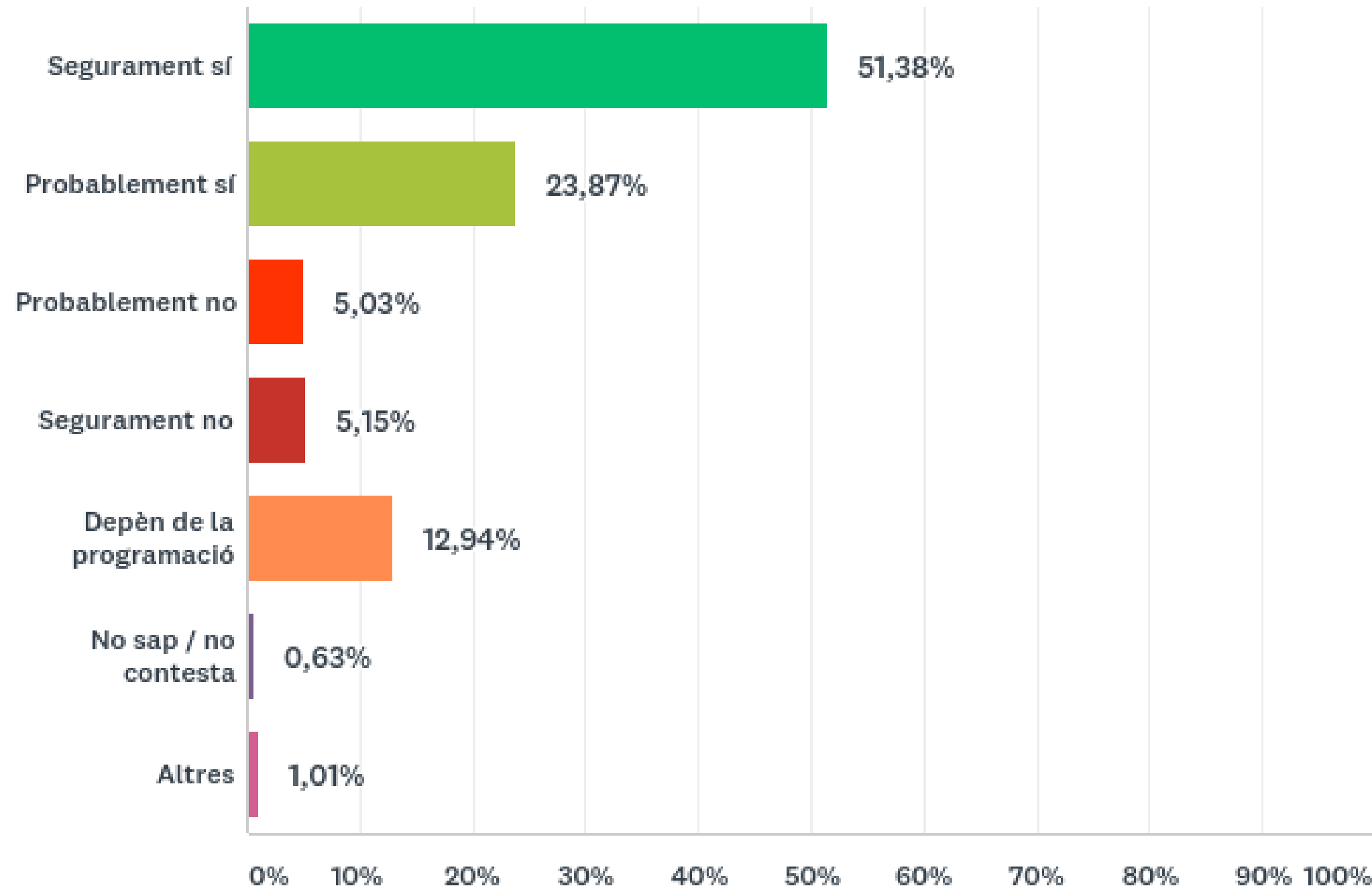
* **Distribució**

*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

Els enquestats/des donen un **aprovat** a la Revetla de Sant Sebastià.

*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

Q6 Teniu intenció d'acudir a la Revetla de Sant Sebastià

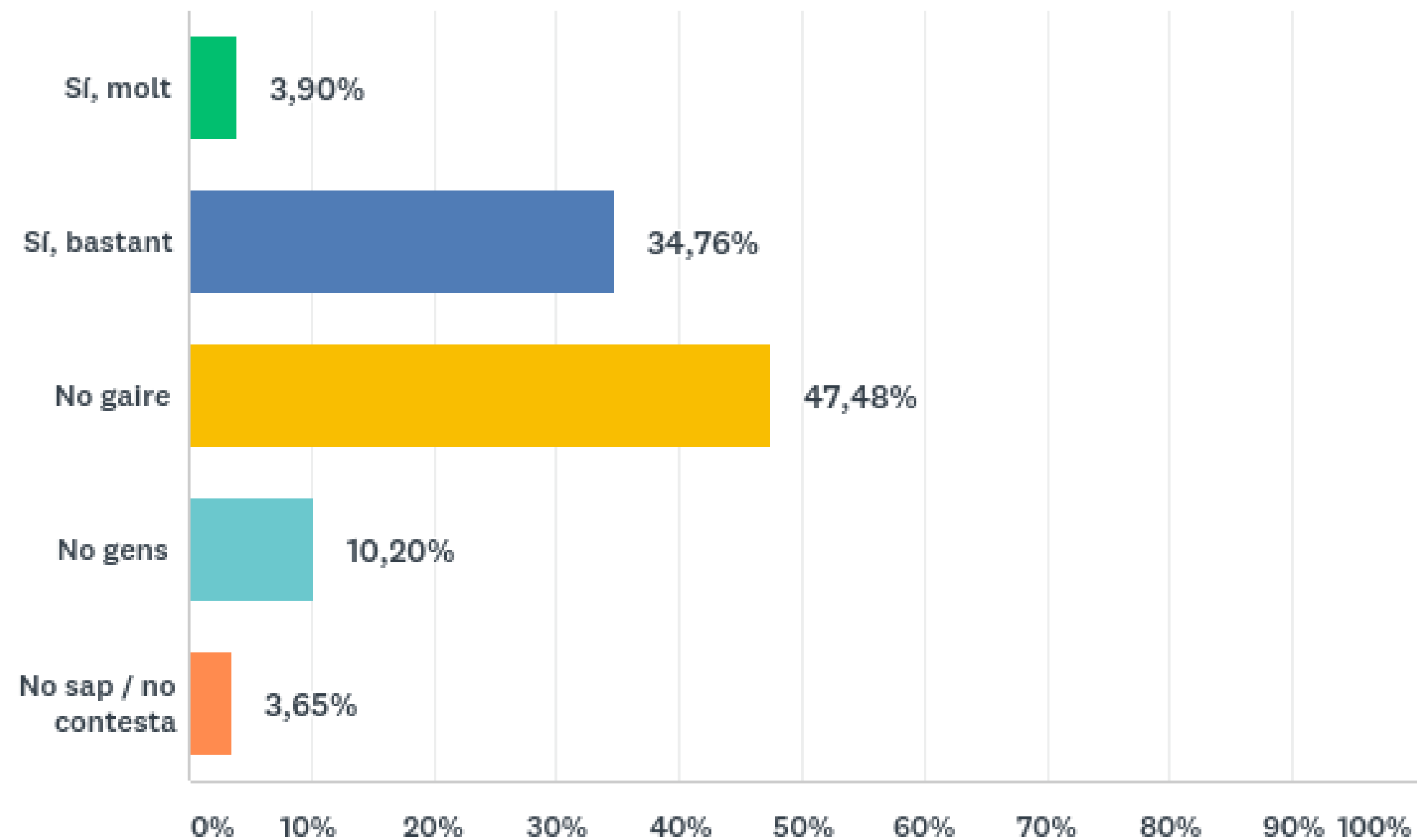


*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

**La gran majoria
dels enquestats
tenen intenció
d'assistir a la
Revetla de Sant Sebastià.**

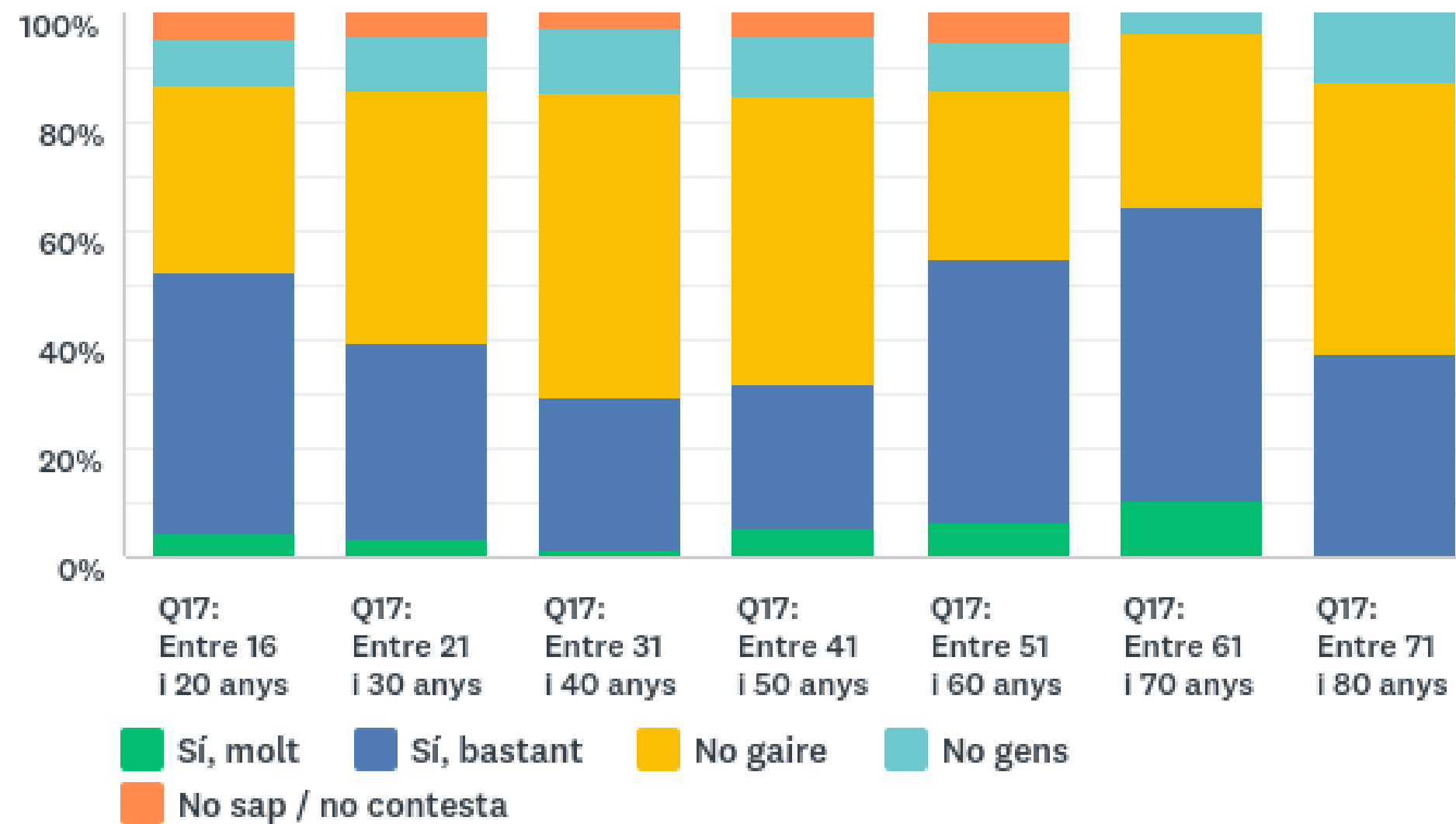
*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL
per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

Q11 Sent representats els seus gusts musicals amb el programa de la Revetla de Sant Sebastià?



*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

Q11 Sent representats els seus gusts musicals amb el programa de la Revetla de Sant Sebastià?



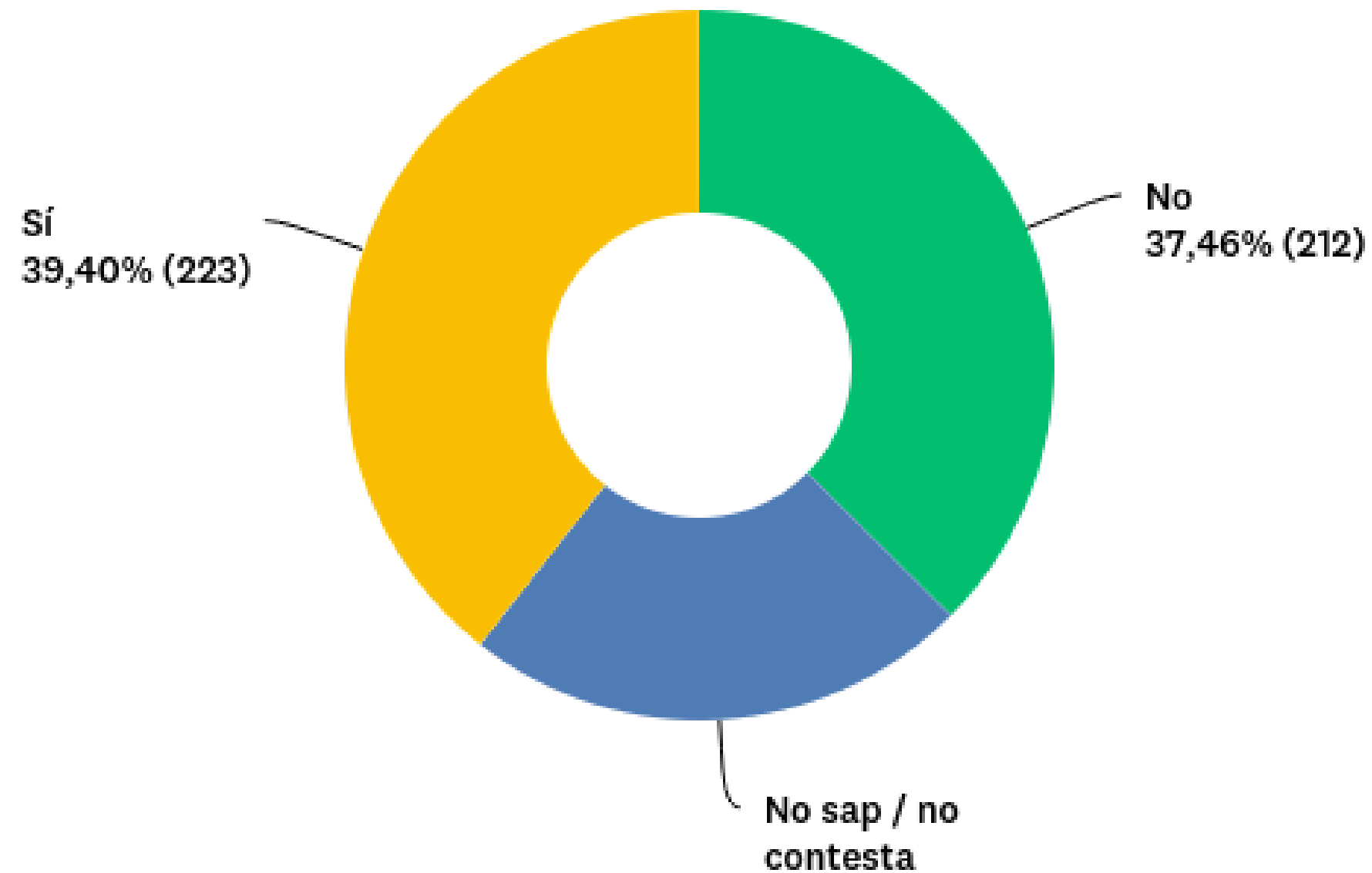
*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

La majoria dels enquestats no senten representats els seus gustos musicals a la programació de la Revetlla de Sant Sebastià.

Els ciutadans i ciudanes entre els 31 i 50 anys són els que menys senten representats els seus gustos.

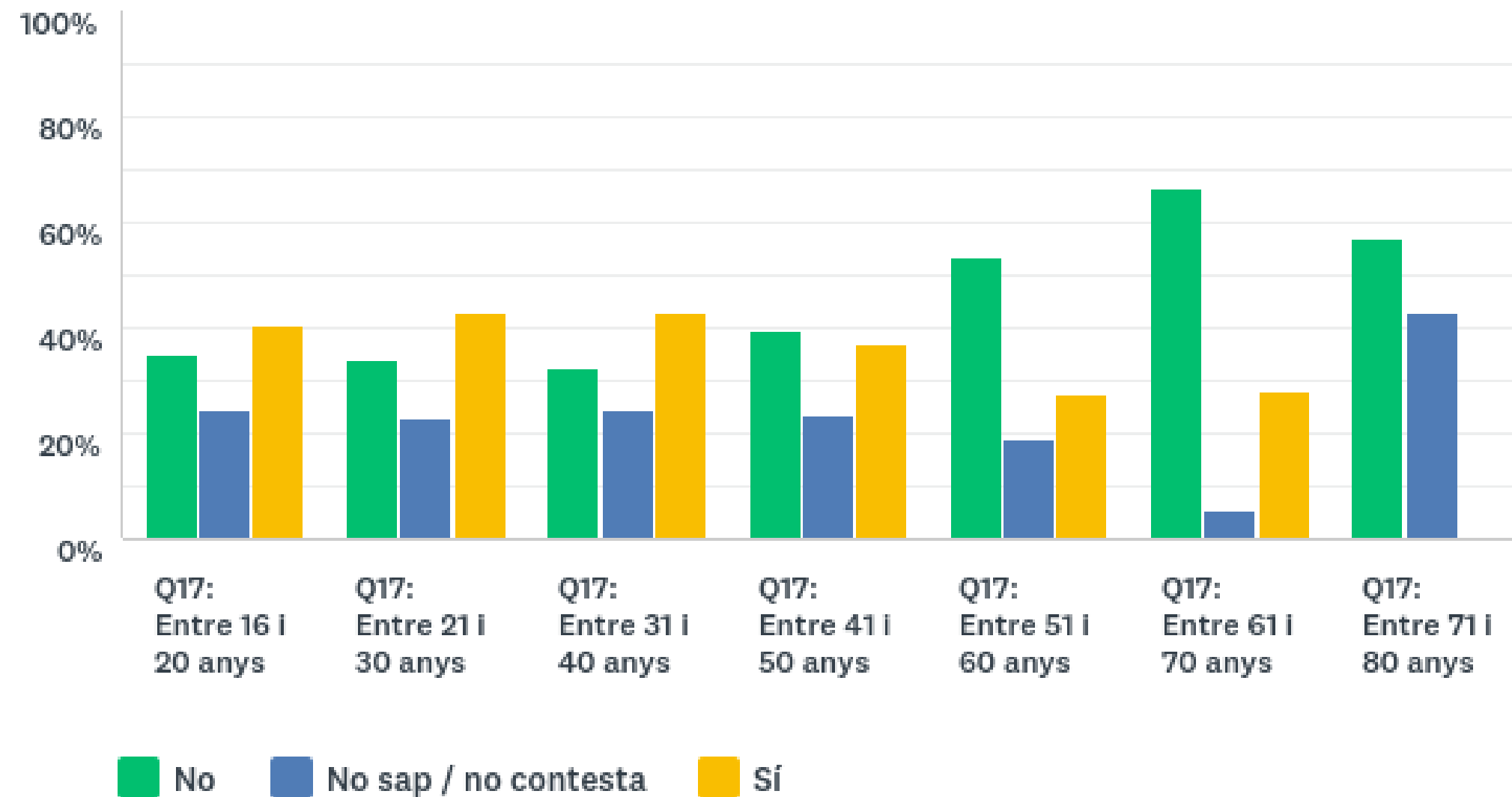
*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

Q8 Hi ha qualque estil musical que trobeu a faltar a la Revetla de Sant Sebastià?



*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

Q8 Hi ha qualque estil musical que trobeu a faltar a la Revetla de Sant Sebastià?



Els menors de 40 anys són els que troben a faltar algun estil musical a la Revetla.

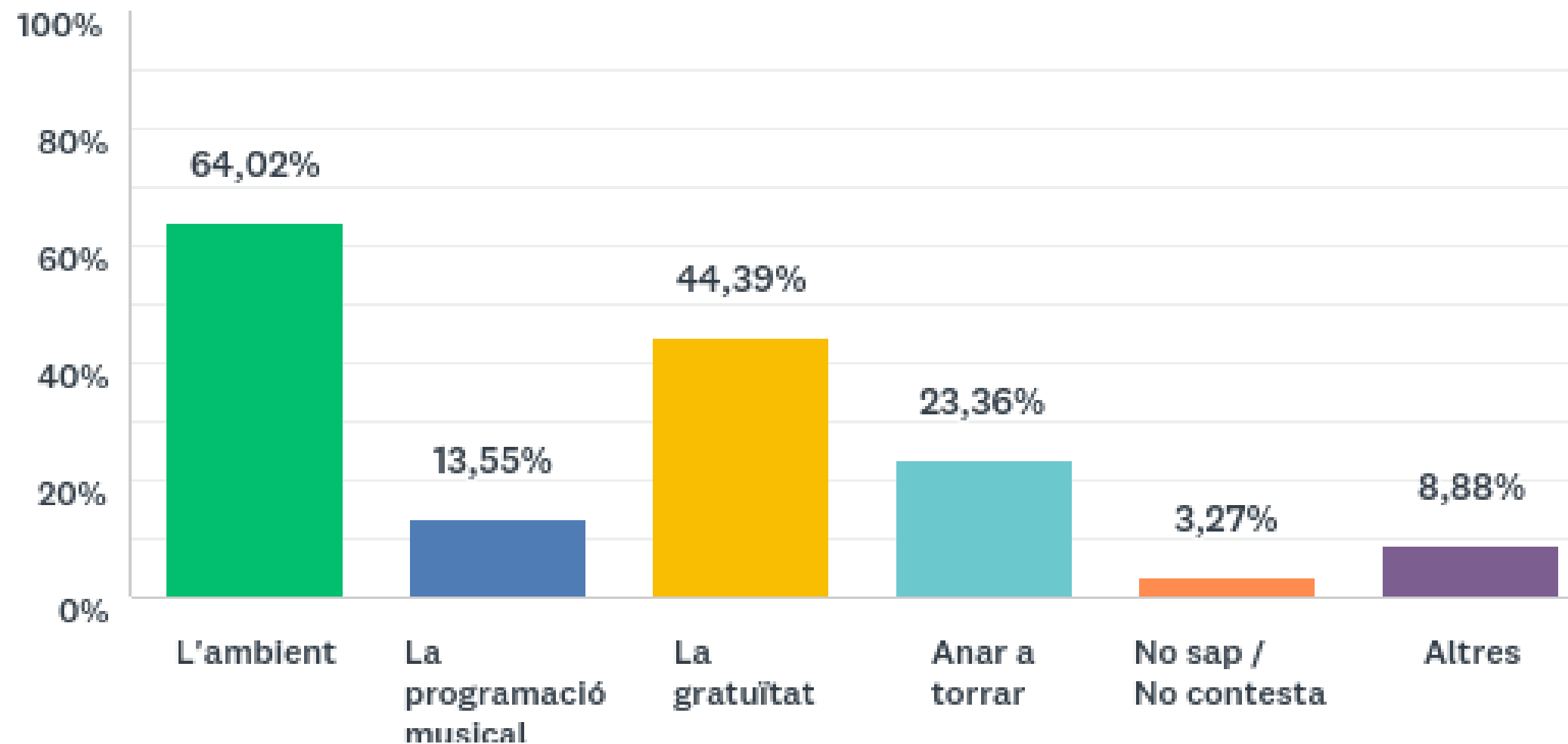
*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

Música y metal Blues Dub en Pop Reggae
Indie grins Rock heavy Punk Rap de
Folk Jazz que Electrònica Musica

**Els estils musicals que més es troben a faltar
són Rock, Indie, Punk, Electrònica i Jazz.**

*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL
per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

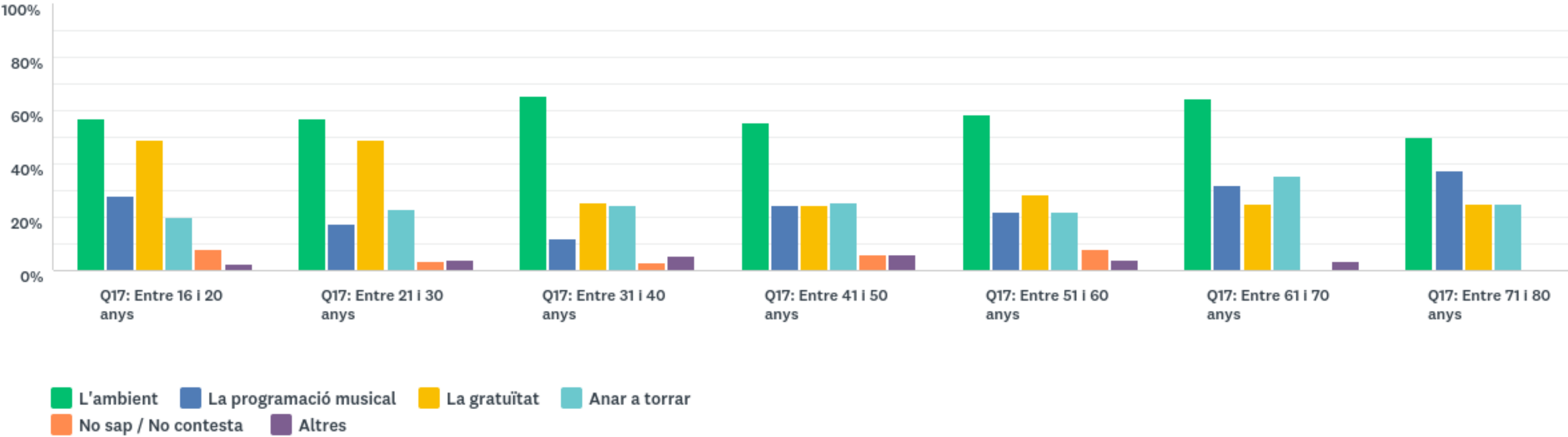
Q9 Què és el que més us agrada de la Revetla de Sant Sebastià?



**El que més agrada de la Revetla és:
l'ambient, la gratuïtat i anar a torrar.**

*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

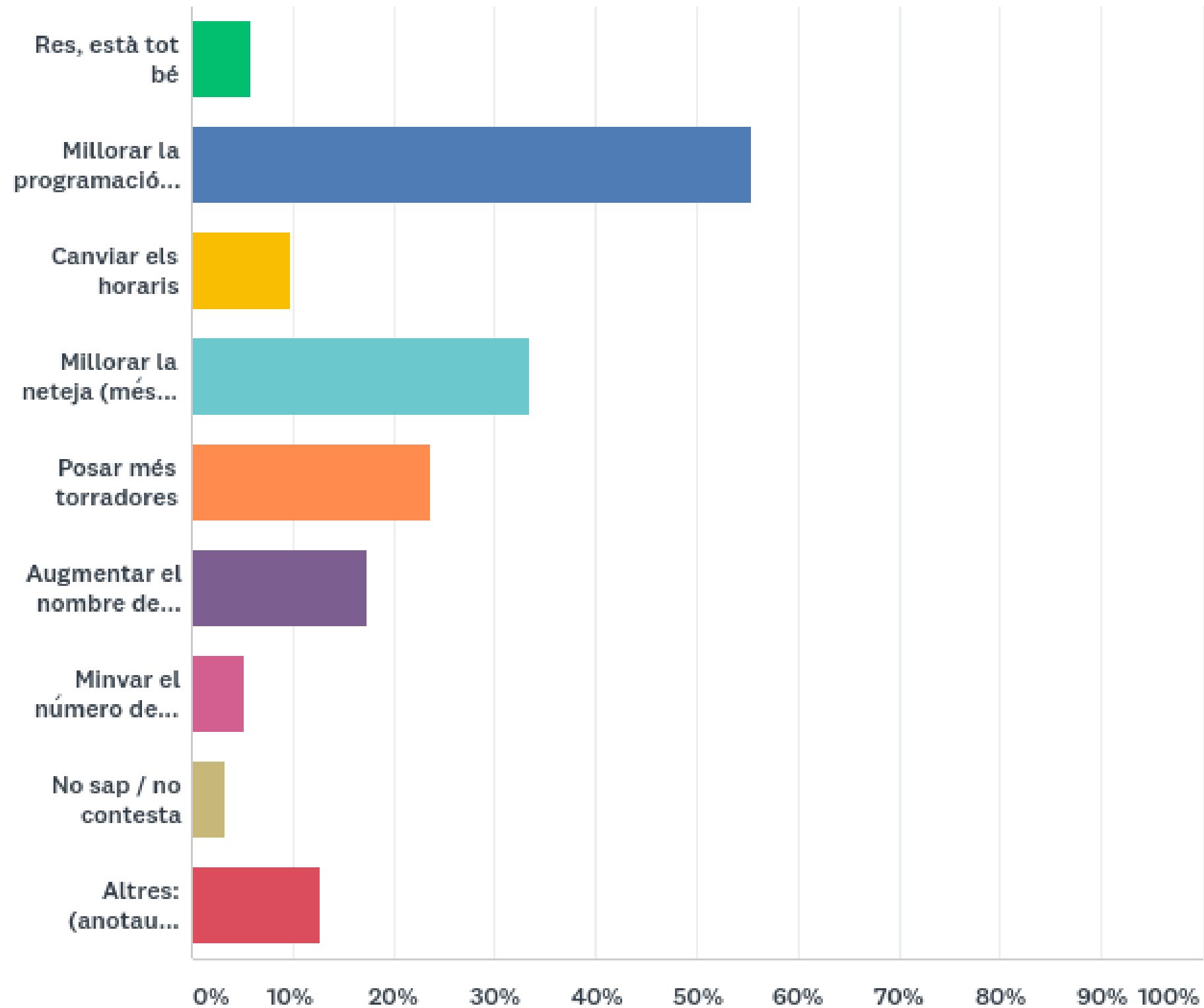
Q9 Què és el que més us agrada de la Revetla de Sant Sebastià?



Els menors de 30 anys són els que més valoren la gratuïtat

*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

Q10 Què faríeu per a millorar la Revetla de Sant Sebastià?



*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

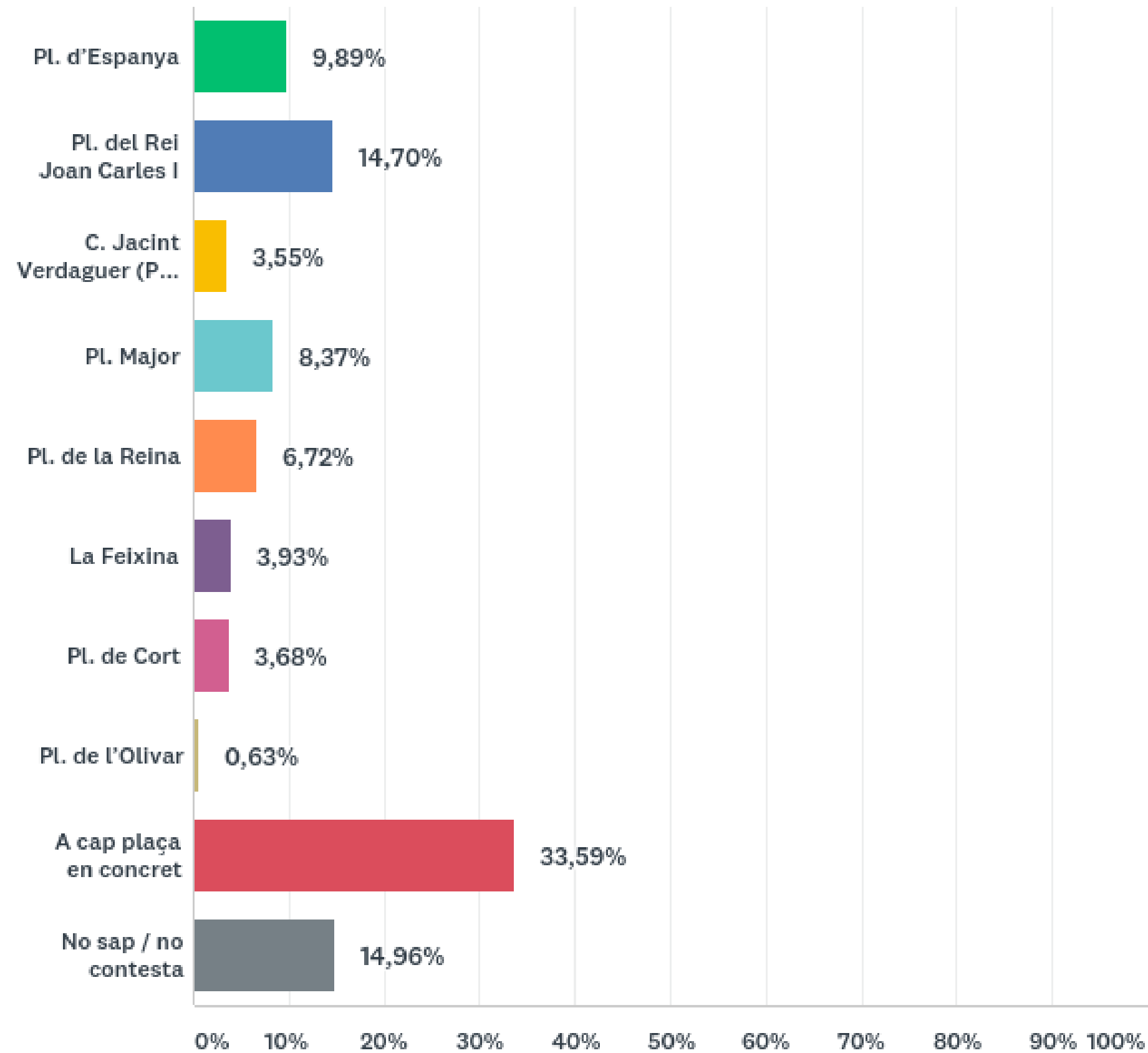
Més dels 50% dels enquestats/des creu que s'hauria de millorar la programació musical.

Les altres demandes més populars són millorar la neteja i posar més torradores.

Un 17 % creu que s'haurien d'augmentar el nombre de places on es celebra la Revetla.

*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

Q12 A quina plaça teniu intenció d'acudir principalment?



*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

La majoria de ciutadans i ciutadanes no acudiran a cap plaça en concret.

Les places amb una major intenció d'assistència són:

-Pl. Joan Carles I

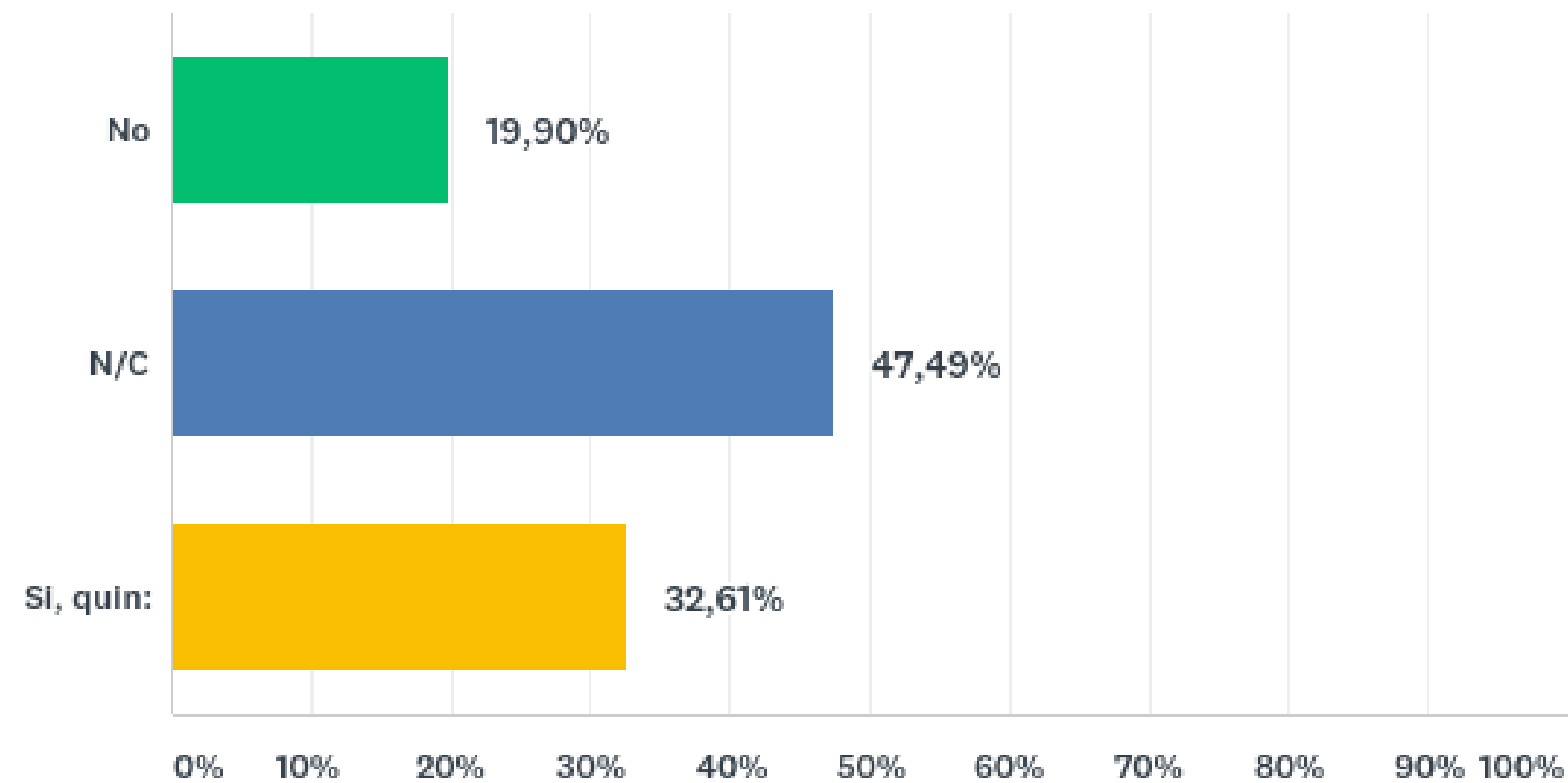
-Pl d'Espanya

-Pl. Major

-Pl. de la Reina

*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

Q13 Hi ha qualque espai de Palma que no s'hagi utilitzat mai i cregueu adient per a realitzar algun concert de la Revetla de Sant Sebastià?



*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

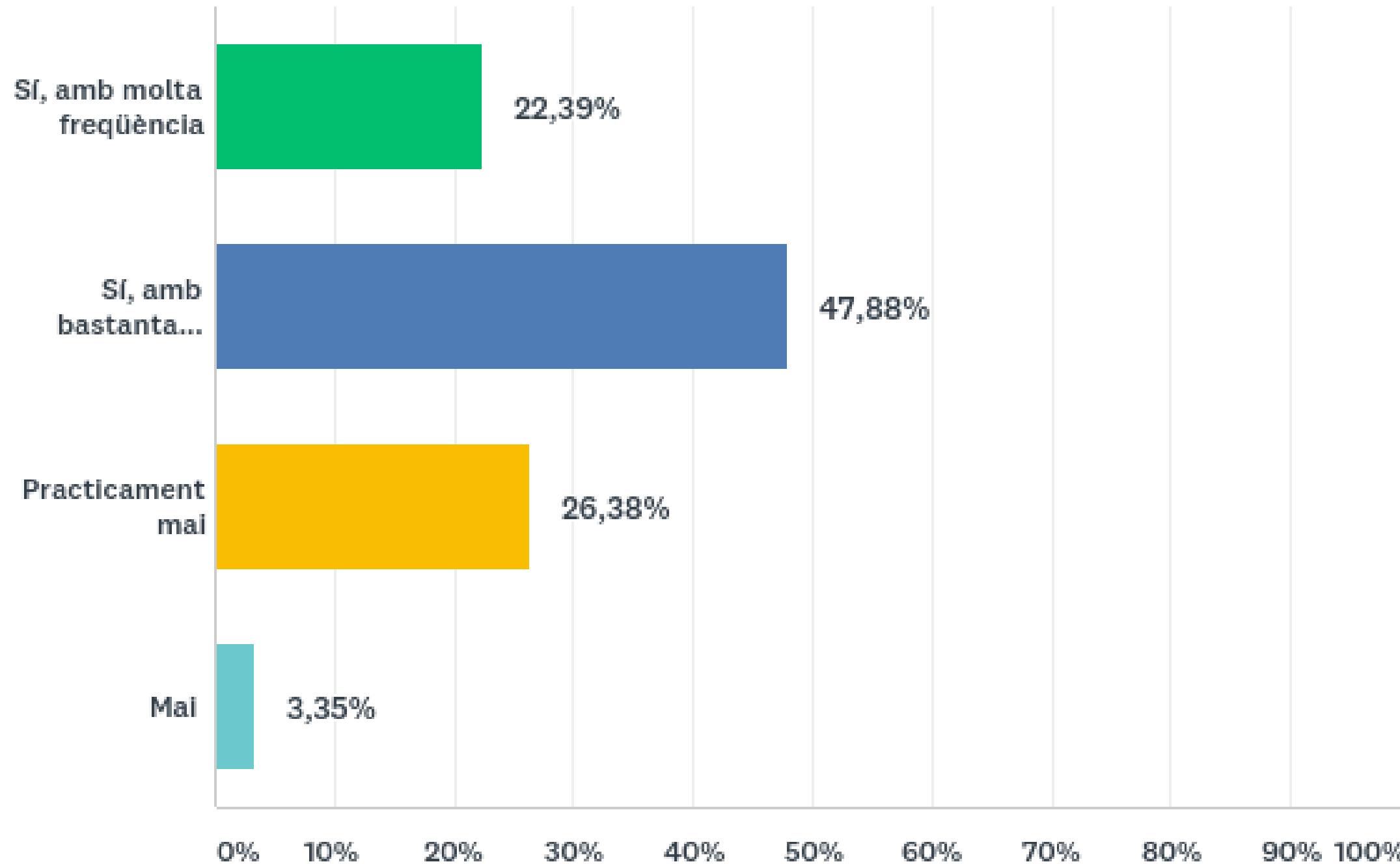
Sa riera Pere Garau naris Sa riera plaza de
la mar Parc de de del Placa feixina
escorxador Parc Parc de la Ses
Estacions patins Ses voltes Son

Els espais que es proposen des de la ciutadania són: Pere Garau, Sa Riera, s'Escorxador, Parc de Ses Estacions i Ses Voltes.

*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

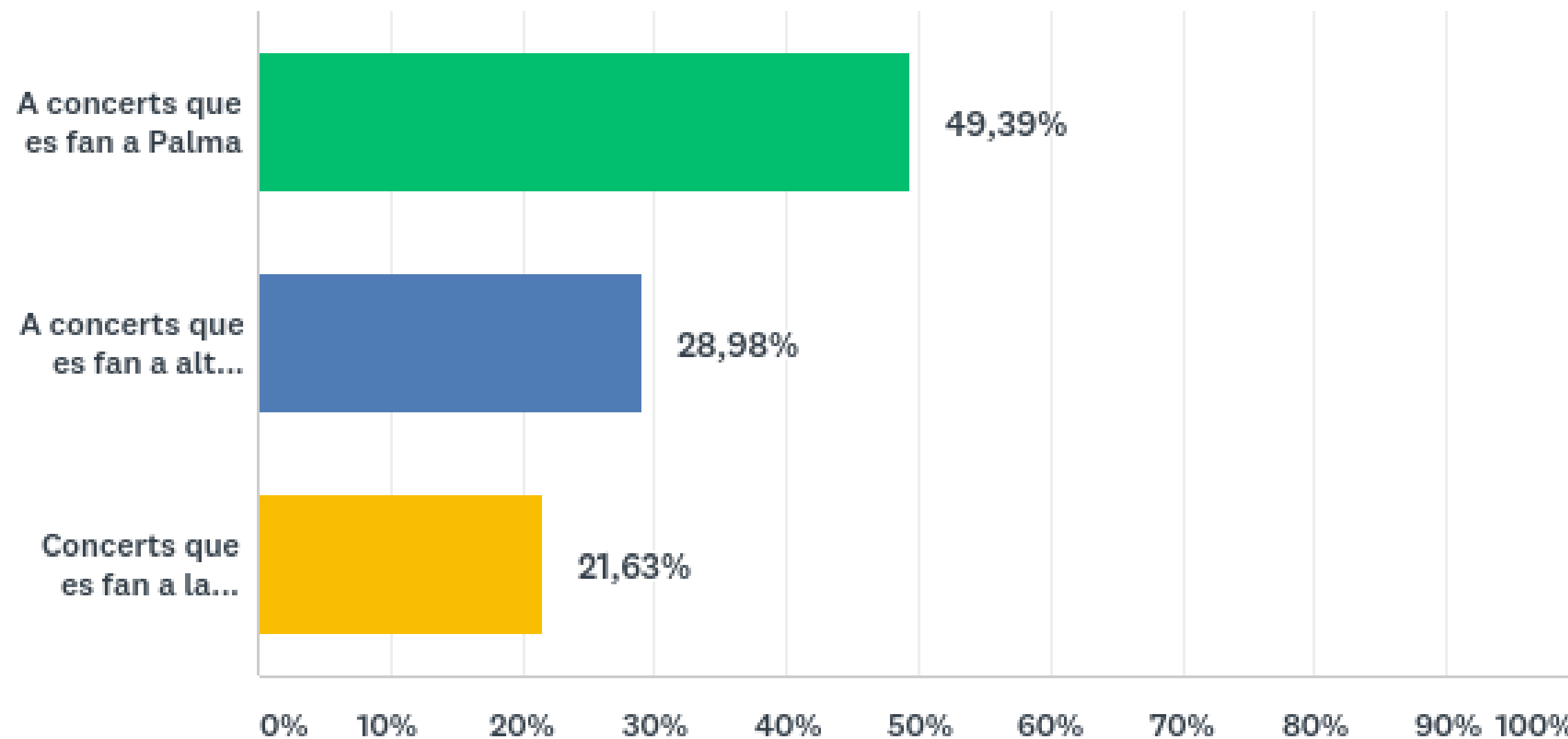
hàbits musicals

Q14 Soleu assistir a concerts durant la resta de l'any?



*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

Q15 A on soleu assistir a aquests concerts?



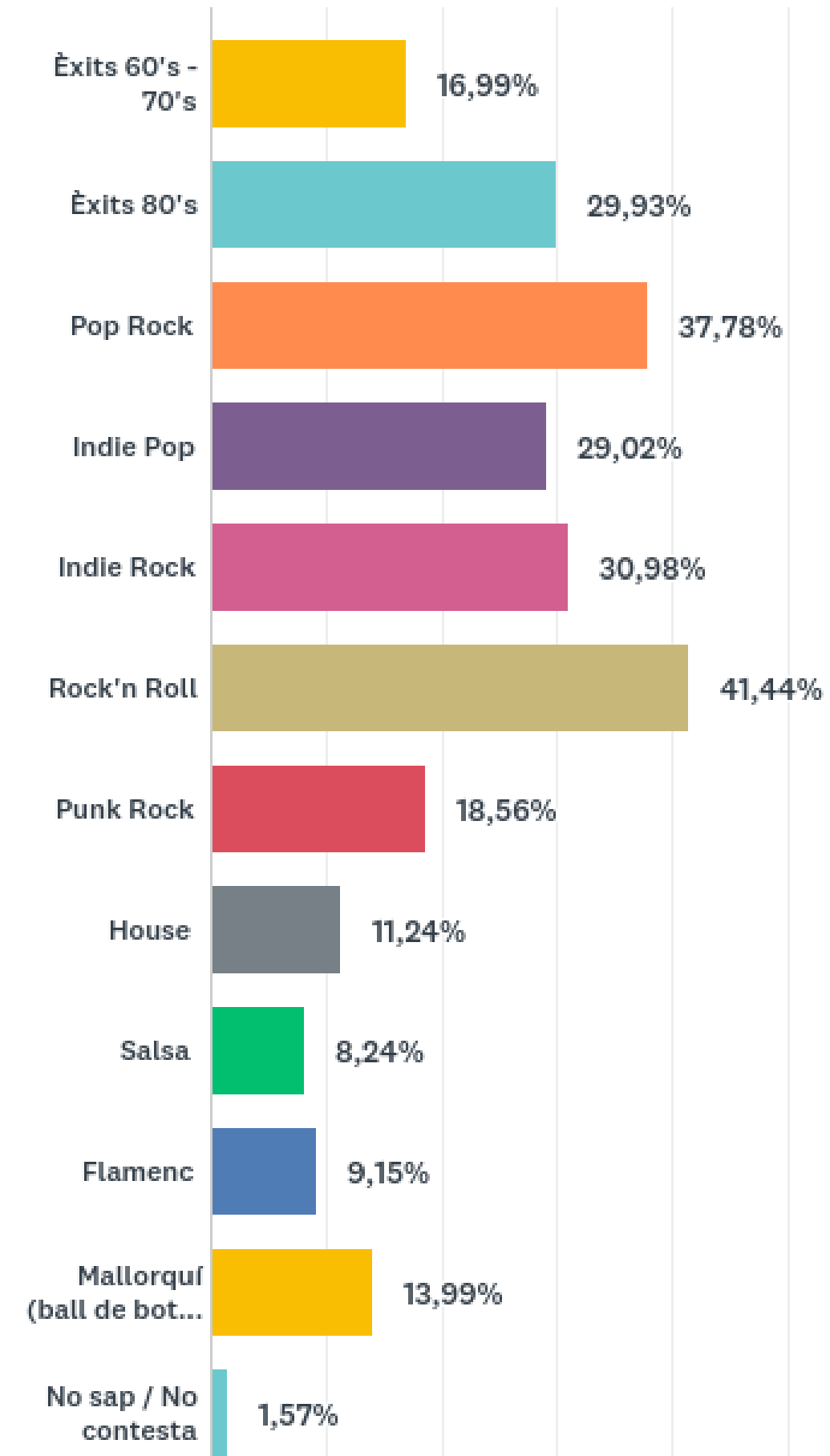
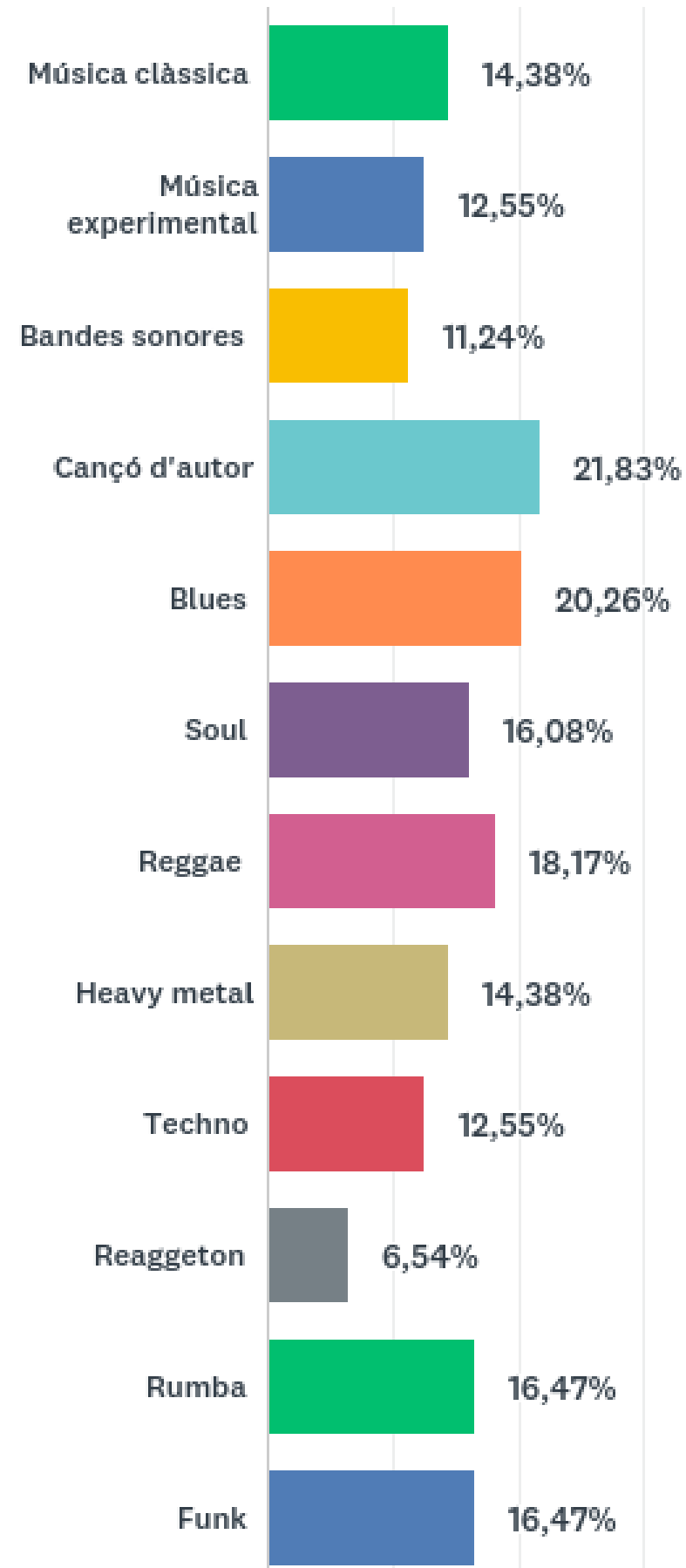
*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

**Un 30% dels
ciutadans
de Palma no
assisteixen
a concerts
mai o pràcti-
cament mai.**

**1 de cada 5 ciutadans té
hàbits musicals conso-
lidats i viatja per assistir
a concerts a la Península
o a l'estranger.**

*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL
per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

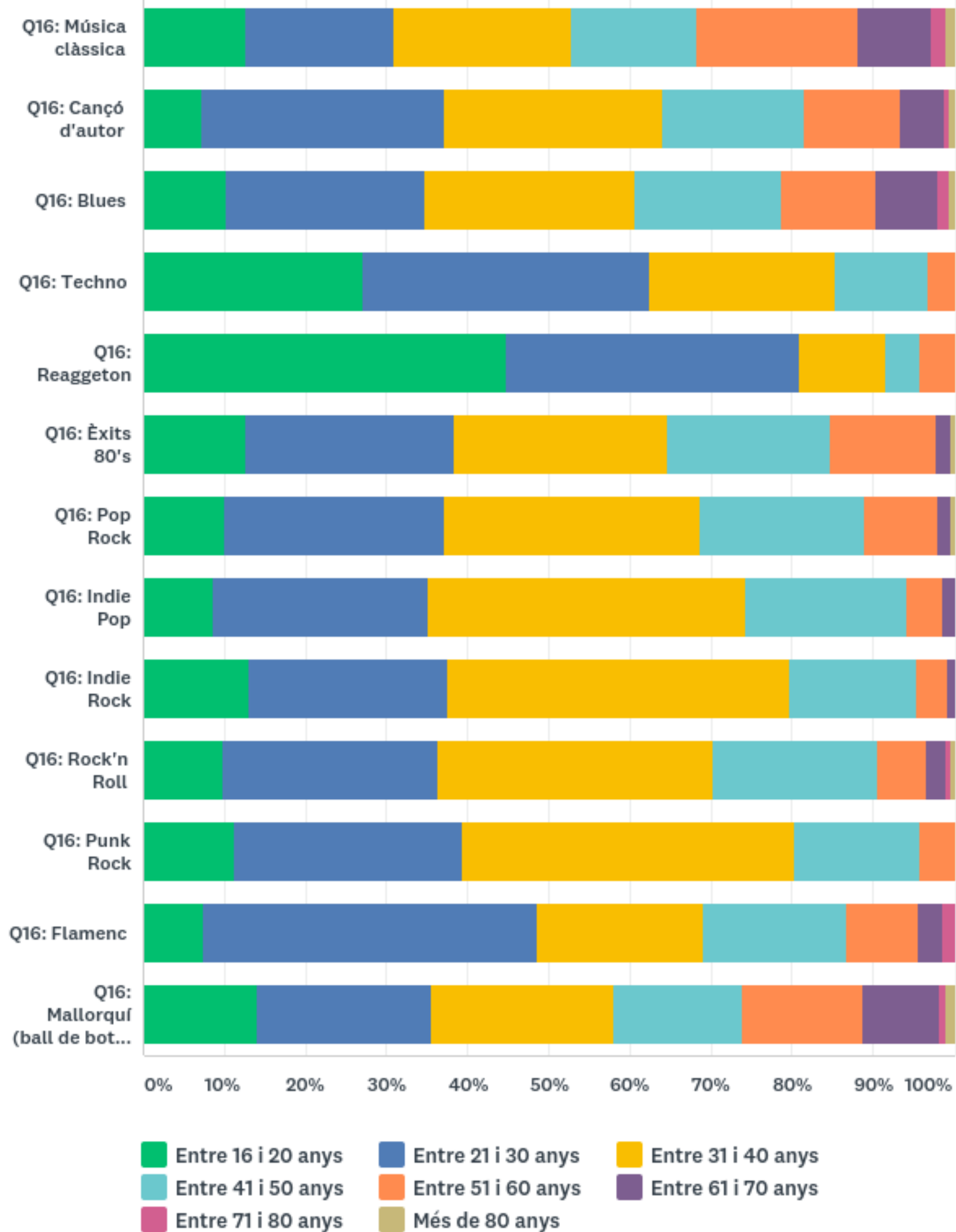
Q16 Quin és el vostre estil de música preferit?



*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

**Els estils musicals més
populars són el Rock
and Roll, Pop i Indie.**

*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL
per encàrrec de l'Ajuntament de Palma



*** Aquesta gràfica mostra l'evolució dels gustos musicals segons l'edat dels enquestats/des.**

*Aquest estudi va ser conceptualitzat originalment per Mutus Serveis Culturals SL per encàrrec de l'Ajuntament de Palma

conclusions

-La gran majoria dels ciutadans/es ha assistit a la Revetla i té intenció de fer-ho enguany.

-La Revetla és una festa ben valorada entre els ciutadans, tot i que demanen una millora en la programació musical.

-L'ambient i la gratuïtat són els aspectes més valorats de la Revetla.

-Els ciutadans/es prefereixen moure's entre diferents places, que no quedar-se a una en concret.

-Els ciutadans/es entre 30 i 50 anys són els que menys representats senten els seus gustos musicals a la programació de la Revetla.

-Hi ha una demanda per part dels ciutadans de diversificar i descentralitzar les activitats de Sant Sebastià.

aplicacions pràctiques dels resultats

-Un dels espais que es proposaven tant en l'enquesta del 2017 com la de 2018 és Sa Feixina, espai que s'estrena a la programació de la Revetla d'enguany.

-L'any 2017 es demanaven més activitats a les barriades, enguany s'ha programat el cicle 'Zona Restringida' que durà activitats multidisciplinàries a espais no convencionals dels cinc districtes de la ciutat.

-Els gustos musicals dels ciutadans/es es tendran en compte a l'hora de realitzar la programació de la Revetla de Sant Sebastià 2019, i els caps de cartells de les places més populars es triaran per votació popular.

-La música electrònica i el rap eren uns dels estils que més es trobaven a faltar en les enquestes i enguany tendran una major presència a la programació.

**comunicació &
gestió cultural.**

www.ratacultura.com

rata.